



AUZOPOLIS

Es una asociación sin ánimo de lucro, promotora y dinamizadora del banco del tiempo



¿PARA QUÉ SE CREA?

Para posibilitar el intercambio de servicios entre las personas con el fin de mejorar su calidad de vida



¿CÓMO LO HACE?

A través de la puesta en marcha del Banco del Tiempo



¿QUÉ ES EL BANCO DEL TIEMPO?

- Un banco que produce beneficios para tod@s:
 - Tiempo cuando lo necesites por tiempo cuando puedas
 - La unidad de intercambio es la hora



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

A todas las personas mayores de edad dispuestas a intercambiar su tiempo de forma paritaria:

Todo vale el tiempo que se tarda en hacerlo



¿CÓMO FUNCIONA?

- Haciéndose soci@
- Recibiendo ayuda para resolver necesidades cotidianas
- Ofreciendo tu tiempo y ayuda a otras personas



¿QUÉ OFRECE?

- Cuidado de niñ@s y mayores
- Gestión doméstica
- Peluquería
- Odontología
- Pequeñas reparaciones domésticas
- Práctica de idiomas / conversación
- Costura
- Servicio de coche y furgoneta
- Etc.
- Más lo que tú ofrezcas



ANTECEDENTES

Italia

- El Sindicato de Pensionistas de Parma fue pionero en el intercambio de tiempo para resolver problemas de la vida cotidiana
- Actualmente hay más de 300 bancos del tiempo

Estados Unidos

 Surgen los "time dollar", una hora de servicio equivale a un dólar de tiempo

Portugal

- Existen 6 bancos en funcionamiento
- 10 bancos en fase de preparación



ANTECEDENTES

Barcelona

 Acción para promover la conciliación de la vida familiar y laboral integrada en el proyecto "Compartir: el reparto de tiempos entre hombres y mujeres"

Resto del Estado

 Comienzan a surgir iniciativas de intercambios en Madrid, Tenerife, Ávila, Pamplona, Murcia, Bilbao, ...



BANCOS EN FUNCIONAMIENTO

- Alicante
- Barcelona (11)
- Bilbao
- Chipiona
- Leon
- Madrid (3)
- Murcia
- Pamplona
- Sevilla



NACIMIENTO DE AUZOPOLIS

- Curso de Agentes de Empleo y Desarrollo Local 2005/06
 - Iniciativas endógenas
 - Sostenibles
 - Innovadoras
 - Partcipación social



JUSTIFICACIÓN

- Responsabilidad social compartida
 - Como medio para combatir el individualismo, el "sálvese quien pueda", bajo la máxima "ganar, ganar"
- Participación social
 - Cooperativa y no competitiva
- Recuperar y fortalecer tejido social
- Necesidad de espacios inclusivos, no exclusivos



JUSTIFICACIÓN

- Relaciones simétricas
- Prevalencia de la confianza sobre la seguridad
- Conciliación vida personal, familiar y laboral
- Incorporación social de personas inmigrantes
- "Otro mundo es posible". Y, otro pueblo, ¿por qué no?



PÚBLICO OBJETIVO

Todas las personas mayores de edad dispuestas a intercambiar su tiempo de forma paritaria, independientemente del servicio que se preste



GRUPOS PREFERENTES

- Hogares unipersonales
 - Ermua: 11%
 - Bajo Deba: 9%
- Mujeres y hombres con hij@s a cargo
 - Ermua
 - 364 mujeres
 - 95 hombres
 - Bajo Deba
 - 1946 mujeres
 - 691 hombres
- Personas inmigrantes
 - Ermua: 4%
 - Bajo Deba: 4%



CONCLUSIÓN

- El banco del tiempo está abierto a todas las personas
- La relación genera conocimiento y éste ayuda a erradicar estereotipos y prejuicios
- Favoreciendo el paso de una situación de coexistencia a una situación de convivencia
- Nuestra realidad es multicultural, pero Auzopolis quiere ser un punto de encuentro intercultural



PORQUE QUEREMOS

Un mundo diferente (Diego Torres)
"Saber que se puede, querer que se pueda
Quitarse los miedos, sacarlos afuera
Pintarse la cara color esperanza
Tentar al futuro con el corazón"

 En Auzopolis sabemos que se puede y queremos que se pueda

